



COPY STRATEGY

FEDERICO NICOLI

COCA COLA

- Consumer's benefit: bibita gasata unica al mondo
- Reason why: stappa una coca cola e goditi l'esperienza
- Supporting evidence: ti dà la carica giusta per le tue giornate
- Tone of voice: assapora ogni sensazione
- Target: adatta a tutte le età



BUONDI MOTTA

- Consumer's benefit: 30% di grassi in meno
- Reason why: colazione leggera e golosa
- Supporting evidence: è un buondì
- Tone of voice: ti svegli bene
- Target: famiglie



ESTATHE'

- Consumer's benefit: senza coloranti non gassato
- Reason why: gusto unico ed inimitabile
- Supporting evidence: sete d'estate? Sete d'estaTHE'
- Tone of voice: l'estate sempre con te
- Target: tutti



NUTELLA

- Consumer's benefit: senza olio di palma
- Reason why: cioccolato delizioso e inconfondibile
- Supporting evidence: inizia la tua giornata al meglio
- Tone of voice: tiene tutti uniti
- Target: tutti



YOGURT MULLER

- Consumer's benefit: con frutta fresca
- Reason why: pezzi di frutta fresca
- Supporting evidence: fate l'amore con il sapore
- Tone of voice: merenda gustosa e cremosa
- Target: ragazzi e adulti



BARILLA

- Consumer's benefit: all'uovo, glutinate e raffinate
- Reason why: pasta italiana migliore
- Supporting evidence: dove c'è barilla c'è casa
- Tone of voice: mette d'accordo tutti
- Target: tutti

SPAGHETTI N.5 SEMPRE AL DENTE IN 9'



NUOVA BARILLA. NATA SOTTO IL CIELO D'ITALIA